

## PROCESS COMMUNICATION SPÉCIALE CHEF D'ENTREPRISE

La **Process Communication Model® (PCM)** est un puissant outil de communication® et de management des entreprises développé par **Taibi Kahler, docteur en psychologie**. A la fois simple et immédiatement opérationnel, la PCM est l'atout stratégique de tout dirigeant souhaitant upgrader son leadership.



### Objectifs

- Utiliser la compréhension de son mode de fonctionnement et celui des autres, pour développer un leadership plus impactant
- Situer son type de personnalité et son évolution dans le temps pour s'épanouir dans tous les domaines
- Identifier ses conditions de réussite (atouts et motivations) et savoir les utiliser pour laisser une empreinte permanente
- Repérer les situations qui, pour soi, sont source de stress et apprendre à les gérer pour rebondir
- Apprendre à connaître ses interlocuteurs et réagir de façon adaptée face aux enjeux
- Développer une communication individualisée et authentique

### Application du modèle

Eclairage sur le fonctionnement de l'individu, proposer des plans d'actions et permettre de se sentir écouté et compris.

### Contenu pédagogique

- Comprendre les concepts de base de la Process Communication® (PCM)
- Distinguer le processus de communication (la manière de dire) de son contenu (ce qui est dit)
- Comprendre la structure de personnalité
- Identifier les caractéristiques des 6 types de personnalité
- Utiliser une grille de lecture systémique pour chaque type de personnalité
- Repérer les caractéristiques des six types de personnalité et leurs modes de communication
- Découvrir son Inventaire de personnalité (IDP)
- Repérer l'environnement humain adapté à chaque type de personnalité
- Comprendre les différentes manières d'entrer en relation avec les autres
- Repérer la zone de confort relationnelle de chaque type de personnalité
- Développer une communication positive
- Comprendre la règle de la communication, et les modes de perception de chaque type de personnalité
- Accroître son impact en adaptant sa communication et son style de management à la personnalité de chacun
- Prévenir et gérer les comportements de stress
- Comprendre les effets du stress dans la communication et ce qui génère du stress chez l'autre
- Identifier les comportements associés aux trois degrés de stress chez l'autre (« drivers », mécanismes d'échec et désespoir)
- Savoir revenir à une communication positive
- Gérer les situations d'incompréhension, inefficacité, conflits...

### Moyens pédagogiques

#### Méthode mobilisée :

- Présentation des concepts
- Exercices et jeux de rôles
- Etudes de cas apportées par les participants
- Entraînements sur des situations présentées en vidéo

**L'inventaire de personnalité :** avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir son inventaire de personnalité. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

**Modalités d'évaluation :** quizz, exercices et jeux de rôle.

**Modalités et délais d'accès :** selon calendrier inter disponible sur notre site ou sur demande en intra.

**Pour aller plus loin :** nous vous conseillons de suivre les ateliers du CLUB Dirigeant/Manager ou le parcours de développement personnel.

#### CONTACT :

**Alexandra Brinis**

- 0692 63 95 78
- alexandra.brinis@orghom.com



**Parole du formateur :**

« *Tout Dirigeant devrait poursuivre cette formation.* »



Dirigeants, Leaders,  
Chef d'entreprise



2 jours (14 heures)  
Date : voir le calendrier



Lieu :  
L'ouest de l'île



Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Autres handicaps,  
nous contacter pour mise en œuvre des moyens de compensation.



Prérequis : être  
dirigeant ou chef  
d'entreprise



1250€/pers en INTER  
entreprise, demande en  
INTRA, nous consulter.