

# MANAGER AVEC LA PROCESS COMMUNICATION MODEL® : NIVEAU I

INDIVIDUALISER SA COMMUNICATION ET SON MANAGEMENT



Taux d'atteinte des objectifs : 81,25%  
Taux de recommandation : 100%

orghom



## Objectifs

**Mieux se connaître, et développer ses compétences en communication :**

- Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps
- Utiliser ses conditions de réussite
- Gérer les situations qui sont sources de stress

**Apprendre à connaître ses interlocuteurs :**

- Identifier le type de personnalité de ses interlocuteurs
- Repérer leurs sources de motivation et les développer
- Gérer la mécommunication, les incompréhensions et les conflits

**Développer une communication et un leadership individualisés :**

c'est-à-dire mettre en œuvre les stratégies d'action et de relation qui optimisent la motivation de chacun et permettent d'exprimer pleinement son potentiel. Entretien des relations authentiques et coopératives.

## Application du modèle

Connaissance du fonctionnement de soi et des autres, gestion des conflits et du stress.

## Contenu pédagogique

**Comprendre les concepts de base de la Process Communication**

- Distinguer le processus de communication (la manière de dire) de son contenu (ce qui est dit)
- Comprendre la structure de personnalité
- Identifier les caractéristiques des 6 types de personnalité
- Utiliser une grille de lecture systémique pour chaque type de personnalité

**Repérer les caractéristiques des six types de personnalité et leurs modes de communication**

- Découvrir son Inventaire de personnalité (IDP)
- Repérer l'environnement humain adapté à chaque type de personnalité
- Comprendre les différentes manières d'entrer en relation avec les autres
- Repérer la zone de confort relationnelle de chaque type de personnalité

**Développer une communication positive**

- Comprendre la règle de la communication, et les modes de perception de chaque type de personnalité
- Accroître son impact en adaptant sa communication et son style de management à la personnalité de chacun
- Comprendre les effets du stress dans la communication et ce qui génère du stress chez l'autre
- Identifier les comportements associés aux trois degrés de stress chez l'autre (« drivers », mécanismes d'échec et désespoir)
- Savoir revenir à une communication positive
- Gérer les situations d'incompréhension, inefficacité, conflits...

## Moyens pédagogiques

**Méthode mobilisée :**

- Présentation des concepts
- Exercices et jeux de rôles
- Etudes de cas apportées par les participants
- Entraînements sur des situations présentées en vidéo

**L'inventaire de personnalité :** avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir son inventaire de personnalité. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

**Modalités d'évaluation :** quizz, exercices et jeux de rôle.

**Modalités et délais d'accès :** selon calendrier inter disponible sur notre site ou sur demande en intra, action disponible au catalogue des actions collectives d'AKTO.

**Pour aller plus loin :** nous vous conseillons de suivre, après cette formation le perfectionnement à la Process Communication Niveau II.

**CONTACT :**

**Alexandra Brinis**

- 0692 63 95 78
- alexandra.brinis@orghom.com



**Parole de Managers :**

"Excellente formation pour apprendre à communiquer avec les autres et surtout apprendre à se gérer soi-même." - C.B, Assistante de gestion, Entreprise de construction, PCM niveau 1

"Une formation indispensable aux managers sensibles et intéressés par le développement personnel." - A.M, Directeur de magasin, Papeterie & Bureautique, PCM niveau 1



Managers, Chef d'entreprise, Encadrants



2 jours (14 heures)  
Date : voir le calendrier



Lieu :  
L'ouest de l'île



Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Autres handicaps, nous contacter pour mise en œuvre des moyens de compensation.



Prérequis : être dirigeant ou chef d'entreprise



1250€/pers en INTER entreprise, demande en INTRA, nous consulter.